

## Nur die Liebe zählt

Derzeit leite ich das Projektgeschäft der „The People Who Do TPWD GmbH“. Einer Online-Agentur in Berlin, der "arm aber sexy"-Hauptstadt der Startups, der schrillen Nächte und wilden Ideen.

### Meine Aufgaben

- Sales, Pitch Vorbereitung und Durchführung
- Angebot und Controlling
- Workshops und konzeptionelle Grundlagen
- Teamleitung und Ressourcenplanung
- Key Account Management

### Meine Leidenschaften

- Gute Kreation und Gestaltung
- Wirtschaftlichkeit: Time und Budget sind die Schlüsselworte
- Zündende Ideen und Leistungen als Ergebnis von Teamwork
- Kundenflüsterer sein im Projekt und Neugeschäft
- Neugier und skeptischer Enthusiasmus auf das Neueste der digitalen Revolution

### Meine Herzensprojekte der letzten Jahre

- [www.web4business.de](http://www.web4business.de): Content Management AG – Branchen Webbaukasten.
- [www.bsk-immobilien.de](http://www.bsk-immobilien.de): Das Immobilien-Portal der Berliner Sparkasse.
- [MDK-Bayern.com](http://MDK-Bayern.com): Webportal des medizinischen Dienst der Krankenkassen Bayern
- [Neustarter.com](http://Neustarter.com): Webportal für "silberne" Unternehmensgründer
- [OfficeClub.com](http://OfficeClub.com): Internetpräsenz eines Coworking-Space
- [HERE](http://HERE) (ehemals Nokia-Kartendienst): Zwei komplexe Knowledge-Base-Webprojekte
- [MrSpex](http://MrSpex) beim Gang vom reinen eCommerce in die High-Street begleitet.
- [VME](http://VME). Für einen Einkaufsverband mit 360 Händler im Möbelhandel eine Netzwerkmarke implementiert. Den Handelsmarken „Kawoo“ und „LaVie“ einen Namen und ein Gesicht verliehen.

### Meine Lieblingstools

- Excel für die Kalkulation und Auswertung
- Invision als Kollaborationplattform für die Entwurfsphase
- Redmine / Jira für Sprints und Tickets
- Wunderlist gegen das Vergessen
- Bugherd beim Debuggen
- Sketch / Photoshop für den Entwurf
- Podcasts zu meinen Themen
- Eine freundliche Stimme am Telefon



# Fritz Stürmer

Kommunikationsstarker Senior-Manager mit umfangreicher Erfahrung im Bereich Sales und Marketing insbesondere Online-Medien, Markenstrategie und Medienproduktion, Team- und Budgetverantwortung.

## Berufliche Erfahrung:

### **seit 08. 2015 | The People Who Do TPWD GmbH** (Digramm Media)

*Leiter Projektgeschäft*

Branche: Digital-Agentur

Aufgabenfeld: Neugeschäft, Projektplanung, Beratung und Key Account Umsetzung komplexer webbasierte Anwendungen auf Rails, Typo3, Drupal, Wordpress.

Kunden: Berliner Sparkasse, HERE, Content Management AG, diverse Institutionen des deutschen Gesundheitswesens (MDK Bayern, VDEK).

### **03.2015 – 07.2015 | dan pearlman**

*Freier Senior Project Manager (Interimsmanagement)*

Branche: Markenarchitektur

Aufgabenfeld: Interims Unit-Leitung, Projektmanagement, Marketing, Mediaplanung  
Kunden: Ansons (Peek & Cloppenburg), Wild Republic, Mister Spex, Bikini Berlin.

### **09.2013 – 01.2015 | Project Sunblock Germany GmbH**

*DACH Manager / New Business und Key Account Management*

Branche: Online Marketing / Ad Tech

Aufgabenfeld: Aufbau des Deutschland-Geschäfts, Marketing und Kommunikation.

Kunde: Group M / Mediacom / Audi

Abstimmung, Umsetzung, Steuerung der Audi Display-Kampagnen TT, eTron, A3

### **05.2013 – 08.2013 | dan pearlman Markenarchitektur GmbH**

*Freier Senior Project Manager (Interimsmanagement)*

Branche: Markenarchitektur

Aufgabenfeld: Online-Expertise, Marketing, Markenarchitektur Retail

Kunden: Amor GmbH Neupositionierung und Umsetzung der

Markenkommunikation, Relaunch [www.dogaokullari.com](http://www.dogaokullari.com).

### **01.2012 – 04.2013 | von Neuem Kommunikationsagentur GmbH**

*Senior Project Management Digital / Key Account Manager*

Branche: Markenkommunikation / Marketing

Aufgabenfeld: On- und Offline Kommunikation. Medienproduktion, Online-Marketing und Social-Media

Kunden:

Berliner Sparkasse

Einrichtungspartnerring VME GmbH & Co. KG (Möbelbranche)

- Konzeption und Umsetzung der Microsites für diverse VME-Möbelhandelsmarken
- Konzeption, Umsetzung der Social Media Kommunikation des VME
- Konzeption und Umsetzung von SEM-Kampagnen für den VME eCommerce
- Printkampagnen
- Entwicklung und Umsetzung der Möbel-Handelsmarken „Kawoo“ und „LaVie“

**07.2001 – 10.2011 | HAUF+STÜRMER Kommunikationsagentur**

*Geschäftsführung*

Branche: KMU Marketing Online und Offline

Aufgabenfeld: Online-Strategie und Marketing

Kunden (u.a.): DEHOGA, Handelsverband Berlin Brandenburg

Visage Imaging, Digital Medics (Radiologie-Software), 3B

**01.2001 – 6.2001 | Disco 3000 GmbH**

*freier Front- und Backendentwickler*

Branche: Online Marketing

Aufgabenfeld: Webprogrammierung Front- und Backend

**1999 – 2001**

Freier Front- und Backendentwickler

**Ausbildung:**

**2000 – 2001 Cimdata Medienakademie Berlin**

Ausbildung zum Multimedia Konzeptioner

**Sprachen:** Verhandlungssicheres Englisch

**Private Leidenschaften:** Klassische Gitarre, Beach Volleyball, Bücher, Filme & Theater.